

**SEMANA SANTA** La Junta de Cofradías presentó ayer la campaña de sensibilización para este desfile procesional

# Turba y hermandades se abrazan para 'salvar' el Camino del Calvario

El lema de la campaña será "Respetemos la tradición, hagamos historia"

Se han fabricado 15 mupis y se ha editado postal-free a repartir a los adolescentes

**BERTA LÓPEZ**  
CUENCA

"Cada año en Cuenca, miles de corazones laten al unísono. Turbo, nazareno, conquense, visitante. Respetemos la tradición. Hagamos historia". Éste es el eslogan publicitario de la campaña de concienciación para la procesión Camino del Calvario, en el que la Junta de Cofradías y las tres hermandades junto con el Grupo Turbas llevan meses trabajando. Ayer se daba por fin a conocer a la ciudad la campaña más ambiciosa de la historia del Camino del Calvario.

La sede de la Junta de Cofradías recibía en sus instalaciones para la ocasión al alcalde de la ciudad, Francisco Pulido, así como a la concejal de Festejos, Paula Latorre, a los representantes tanto de la Junta de Cofradías como de hermandades y turba, y al diseñador de la campaña, Emilio Palacios.

## DETALLES

La campaña de sensibilización, que estará en la calle desde hoy y hasta Jueves Santo, comprende anuncios publicitarios en prensa, radio y televisión, a nivel local y regional. Ésta es la parte principal, pero no la única. Se han elaborado también 15 mupis que ya se han colocado por la ciudad,



Imagen de los dos carteles que centrarán, junto con el anuncio en televisión, la campaña de Camino del Calvario.

con las dos imágenes sobre las que gira la campaña: Un abrazo entre un turbo y un hermano de la V.H. de Nuestro Padre Jesús Nazareno (del Salvador) y un niño tocando un tambor y mirando hacia la imagen del Jesús de las Seis desde debajo de los arcos del Ayuntamiento.

La campaña comprende también la edición de postal-free con las imágenes y lemas de la misma, que se repartirán a la salida de los institutos de la capital con el fin de concienciar a la juventud. Además, se ha editado un cuaderno en el que se refleja la esencia del rito de Las Turbas, para que todos los que participan en

**PRESUPUESTO**  
**La campaña de concienciación ha supuesto un desembolso de 8.000 euros**

él y quienes lo ven desde fuera, puedan comprenderlo.

El vicepresidente de la Junta de Cofradías, Antonio Abarca, se mostró consciente de que "los problemas del Camino del Calvario no se solucionan solamente con una campaña publicitaria, pero algo teníamos que hacer al respecto, además de tomar medidas en cuanto a la seguridad". El diseñador de la campaña, Emilio Palacios, detallaba que la idea era "transmitir un mensaje positivo, explicar que, en Viernes Santo, miles de personas de distintos sentimientos se unen para formar una procesión y que eso es lo que queremos conservar".

## CAMINO DEL CALVARIO

Las sanciones contundentes, más cerca

La campaña de sensibilización de la procesión del Camino del Calvario ha supuesto un desembolso económico de 8.000 euros, que se han aportado entre la Junta de Cofradías, el Grupo Turbas (1.500) y las tres hermandades (1.000 euros cada una). Además, el Ayuntamiento ha cedido a la Junta de Cofradías sus espacios publicitarios durante estos días con el fin de que pudieran desarrollar la campaña en el ámbito más grande posible. Este año se ha cubierto la región, pero de cara al año que viene ya se está pensando en extender la campaña hacia Madrid y Valencia, principales emisores de visitantes a la ciudad durante la Semana de Pasión.

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Por lo que respecta a las medidas de seguridad a tomar, la Policía Local se encuentra en estos días estudiando la posibilidad de retirar de la procesión a aquellas personas que entorpezcan su desarrollo normal. Según ha podido saber este diario, sería el grupo de orden procesional contratado por la Junta de Cofradías el que se encargaría de sacar de la procesión a quienes causen problemas. La idea es que la Policía esté colocada en dos puntos estratégicos del desfile y será hacia los mismos donde se lleve a quienes no dejen que se desarrolle con normalidad. La Junta de Cofradías denunciará a quienes causen problemas.